

SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG TỈNH QUẢNG NGÃI

Chuyên đề

**ĐẢM BẢO
AN TOÀN THÔNG TIN MẠNG
TRONG CHUYỂN ĐỔI SỐ**

Quảng Ngãi, tháng 11 năm 2023



NỘI DUNG



1

Vai trò của an toàn thông tin mạng trong chuyển đổi số

2

Quy tắc ứng xử trên mạng xã hội

3

Cảnh báo các nguy cơ về an toàn thông tin mạng

4

Cảnh báo các hình thức lừa đảo trực tuyến

5

Một số biện pháp đảm bảo an toàn thông tin mạng

1

VAI TRÒ CỦA AN TOÀN THÔNG TIN MẠNG TRONG CHUYỂN ĐỔI SỐ

KINH TẾ SỐ

CHÍNH QUYỀN SỐ

XÃ HỘI SỐ



CHUYỂN ĐỔI SỐ



AN TOÀN THÔNG TIN MẠNG



VAI TRÒ CỦA AN TOÀN THÔNG TIN MẠNG TRONG CHUYỂN ĐỔI SỐ



Chuyển đổi số tạo ra một không gian sống mới, gọi là không gian mạng hoặc **môi trường số**.

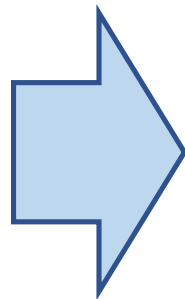


“Chuyển đổi số phải an toàn, nhân văn và rộng khắp”

“Công tác bảo đảm an toàn thông tin mạng là yếu tố then chốt để chuyển đổi số thành công, đồng thời là phần xuyên suốt, không thể tách rời của chuyển đổi số” — Nghị quyết số 13-NQ/TU



**DỮ LIỆU
+
KẾT NỐI**



BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ TRÊN MẠNG XÃ HỘI

BAN HÀNH THEO QUYẾT ĐỊNH SỐ 874/QĐ-BTTTT NGÀY 17/6/2021 CỦA BỘ
THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG VỀ VIỆC BAN HÀNH BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ
TRÊN MẠNG XÃ HỘI



MỤC ĐÍCH, ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI

Mục đích

- Tạo điều kiện phát triển lành mạnh mạng xã hội tại Việt Nam, đảm bảo quyền tự do cá nhân, quyền tự do kinh doanh, không phân biệt đối xử nhà cung cấp dịch vụ trong và ngoài nước, phù hợp với chuẩn mực, thông lệ và các điều ước quốc tế mà Việt Nam đã tham gia;
- Xây dựng chuẩn mực đạo đức về hành vi, ứng xử trên mạng xã hội, giáo dục ý thức, tạo thói quen tích cực trong các hành vi ứng xử của người dùng trên mạng xã hội, góp phần xây dựng môi trường mạng an toàn, lành mạnh tại Việt Nam.

MỤC ĐÍCH, ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI

Phạm vi điều chỉnh: Các hành vi của cá nhân, tổ chức trên mạng xã hội
Đối tượng áp dụng



QUY TẮC ỨNG XỬ CHUNG

Áp dụng cho tất cả các nhóm đối tượng:

1. **Tôn trọng, tuân thủ pháp luật:** Tuân thủ pháp luật Việt Nam, tôn trọng quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân.
2. **Lành mạnh:** Hành vi, ứng xử trên mạng xã hội phù hợp với các giá trị đạo đức, văn hóa, truyền thống tốt đẹp của dân tộc Việt Nam.
3. **An toàn, bảo mật thông tin:** Tuân thủ các quy định và hướng dẫn về bảo vệ an toàn và bảo mật thông tin.
4. **Trách nhiệm:** Chịu trách nhiệm về các hành vi, ứng xử trên mạng xã hội; phối hợp với các cơ quan chức năng để xử lý hành vi, nội dung thông tin vi phạm pháp luật.



(I) QUY TẮC ỨNG XỬ CHO TỔ CHỨC, CÁ NHÂN

- 1 Tìm hiểu và tuân thủ các điều khoản hướng dẫn sử dụng của nhà cung cấp dịch vụ mạng xã hội trước khi đăng ký, tham gia mạng xã hội.
- 2 Nên sử dụng họ, tên thật cá nhân, tên hiệu thật của tổ chức, cơ quan và đăng ký với nhà cung cấp dịch vụ để xác thực tên hiệu, địa chỉ trang mạng, đầu mối liên lạc khi tham gia, sử dụng mạng xã hội.
- 3 Thực hiện biện pháp tự quản lý, bảo mật tài khoản mạng xã hội và nhanh chóng thông báo tới các cơ quan chức năng, nhà cung cấp dịch vụ khi tài khoản tổ chức, cá nhân bị mất quyền kiểm soát, bị giả mạo, lợi dụng và sử dụng vào mục đích không lành mạnh, ảnh hưởng đến an ninh quốc gia và trật tự an toàn xã hội, ảnh hưởng đến quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân.
- 4 Chia sẻ những thông tin có nguồn chính thống, đáng tin cậy.

(I) QUY TẮC ỨNG XỬ CHO TỔ CHỨC, CÁ NHÂN

- 5 Có các hành vi, ứng xử phù hợp với những giá trị đạo đức, văn hóa, truyền thống của dân tộc Việt Nam; không sử dụng từ ngữ gây thù hận, kích động bạo lực, phân biệt vùng miền, giới tính, tôn giáo.
- 6 Không đăng tải những nội dung vi phạm pháp luật, các thông tin xúc phạm danh dự, nhân phẩm ảnh hưởng đến quyền và lợi ích hợp pháp của các tổ chức, cá nhân khác; sử dụng ngôn ngữ phản cảm, vi phạm thuần phong mỹ tục; tung tin giả, tin sai sự thật; quảng cáo, kinh doanh dịch vụ trái phép... gây bức xúc trong dư luận xã hội, ảnh hưởng đến trật tự an toàn xã hội.
- 7 Khuyến khích sử dụng mạng xã hội để tuyên truyền, quảng bá về đất nước - con người, văn hóa tốt đẹp của Việt Nam, chia sẻ thông tin tích cực, những tấm gương người tốt, việc tốt.
- 8 Vận động người thân trong gia đình, bạn bè, những người xung quanh tham gia giáo dục, bảo vệ trẻ em, trẻ vị thành niên sử dụng mạng xã hội một cách an toàn, lành mạnh.

(II) QUY TẮC ỨNG XỬ CHO CÁN BỘ, CÔNG CHỨC, VIÊN CHỨC VÀ NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG CƠ QUAN NHÀ NƯỚC

Cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong cơ quan nhà nước:

- 1 Cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong cơ quan nhà nước thực hiện nội dung quy định tại mục (I).
- 2 Thực hiện nội quy của cơ quan, tổ chức về việc cung cấp thông tin lên mạng xã hội.
- 3 Thông báo tới cơ quan chủ quản để kịp thời có hướng xử lý, trả lời, giải quyết khi có những ý kiến, thông tin trái chiều, thông tin vi phạm pháp luật có liên quan đến chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, lĩnh vực quản lý của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động.

QUY TẮC ỨNG XỬ CHO CÁN BỘ, CÔNG CHỨC, VIÊN CHỨC VÀ NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG CƠ QUAN NHÀ NƯỚC

Các cơ quan nhà nước:

- 1 Thực hiện nội dung quy định cho cơ quan, tổ chức nêu tại mục (I).
- 2 Có trách nhiệm quản lý, bảo mật tài khoản mạng xã hội và nhanh chóng thông báo tới nhà cung cấp dịch vụ khi tài khoản của cơ quan, tổ chức bị mất quyền kiểm soát hoặc bị giả mạo.
- 3 Cung cấp thông tin trên mạng xã hội đồng bộ, thống nhất với thông tin đã được cung cấp trên các phương tiện truyền thông chính thống khác.
- 4 Nên có phản hồi những ý kiến trên mạng xã hội về vấn đề liên quan đến chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn của cơ quan, tổ chức mình.

(III) QUY TẮC ỨNG XỬ CHO CÁC NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ MẠNG XÃ HỘI

- 1 Công bố rõ ràng các điều khoản sử dụng dịch vụ, bao gồm tất cả các quyền và nghĩa vụ của nhà cung cấp dịch vụ và người sử dụng.
- 2 Ban hành và công khai các biện pháp phát hiện, thông báo và phối hợp với các cơ quan chức năng để xử lý, ngăn chặn và loại bỏ các nội dung thông tin vi phạm bản quyền, vi phạm pháp luật.
- 3 Khi nhận được thông báo yêu cầu loại bỏ các thông tin vi phạm bản quyền, vi phạm pháp luật từ cơ quan chức năng có thẩm quyền, nhà cung cấp dịch vụ mạng xã hội phối hợp với tổ chức, cá nhân sử dụng mạng xã hội để xử lý theo các quy định của pháp luật Việt Nam.
- 4 Hướng dẫn người sử dụng mạng xã hội, hỗ trợ và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của “người yếu thế” trong xã hội (người nghèo, người dân tộc thiểu số, trẻ em, trẻ vị thành niên, người khuyết tật...) sử dụng mạng xã hội an toàn, lành mạnh nhằm tránh bị khai thác, lạm dụng, bạo lực về tinh thần trên mạng xã hội
- 5 Tôn trọng quyền được bảo vệ thông tin của người sử dụng, không thu thập thông tin cá nhân và cung cấp thông tin của người sử dụng dịch vụ cho bên thứ ba khi chưa được sự cho phép của chủ thể thông tin.

QUY TẮC ỨNG XỬ TRÊN MẠNG XÃ HỘI



NÊN LÀM



Tìm hiểu và tuân thủ các điều khoản hướng dẫn sử dụng của nhà cung cấp dịch vụ mạng xã hội



Sử dụng họ, tên thật cá nhân, tên hiệu thật của tổ chức, cơ quan và đăng ký với nhà cung cấp dịch vụ để xác thực tên hiệu, địa chỉ trang mạng, đầu mối liên lạc khi tham gia, sử dụng MXH



Chia sẻ những thông tin có nguồn chính thống, đáng tin cậy



Có các hành vi, ứng xử phù hợp với những giá trị đạo đức, văn hóa, truyền thống của dân tộc Việt Nam



Khuyến khích sử dụng mạng xã hội để tuyên truyền, quảng bá về đất nước - con người, văn hóa tốt đẹp của Việt Nam, chia sẻ thông tin tích cực, những tấm gương người tốt, việc tốt



Vận động người thân trong gia đình, bạn bè, những người xung quanh tham gia giáo dục, bảo vệ trẻ em, trẻ vị thành niên sử dụng mạng xã hội một cách an toàn, lành mạnh



Tự quản lý, bảo mật tài khoản MXH và nhanh chóng thông báo tới các cơ quan chức năng, nhà cung cấp dịch vụ khi tài khoản bị mất quyền kiểm soát, bị giả mạo, lợi dụng và sử dụng vào mục đích không lành mạnh



KHÔNG NÊN LÀM



Không đăng tải những nội dung vi phạm pháp luật, các thông tin xúc phạm danh dự, nhân phẩm ảnh hưởng đến các tổ chức, cá nhân

#!&

Không sử dụng ngôn ngữ phản cảm, gây thù hận, kích động bạo lực, phân biệt vùng miền, vi phạm thuần phong mỹ tục; tung tin giả, tin sai sự thật; quảng cáo, kinh doanh dịch vụ trái phép... gây bức xúc trong dư luận xã hội, ảnh hưởng đến trật tự an toàn xã hội

**Kỹ năng bảo đảm
an toàn thông tin mạng
cơ bản**



MỘT SỐ SỰ CỐ THƯỜNG GẶP TRÊN MÔI TRƯỜNG SỐ

- 🛡️ Nhiễm mã độc trên máy tính/ thiết bị thông minh
- 🛡️ Lộ lọt thông tin cá nhân
- 🛡️ Cài nhầm ứng dụng giả mạo
- 🛡️ Nhận email giả mạo
- 🛡️ Kết nối vào mạng wifi không an toàn
- 🛡️ **Bị lừa đảo trực tuyến**
- ...



CỤC AN TOÀN THÔNG TIN
AUTHORITY OF INFORMATION SECURITY

MỘT SỐ HÌNH THỨC LỪA ĐẢO TRÊN KHÔNG GIAN MẠNG



1

"COMBO DU LỊCH GIÁ RẺ"

Lừa đảo chiếm đoạt tiền bạc, thông tin cá nhân qua các hình thức bán mua dịch vụ du lịch trọn gói.

2

CUỘC GỌI VIDEO DEEPPFAKE, DEEPPVOICE

Các đối tượng sử dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) để tạo ra những video hoặc hình ảnh giả, sao chép chân dung nhằm tạo ra các đoạn video giả người thân, bạn bè để thực hiện các cuộc gọi lừa đảo trực tuyến.

3

GIẢ MẠO BIẾN LẠI CHUYÊN TIẾN THÀNH CÔNG

Các đối tượng lừa nạn nhân mua hàng số lượng lớn trên mạng xã hội. Làm giả biến lại chuyên tiến thành công bằng phần mềm.

4

GIẢ DANH NHÂN VIÊN Y TẾ BÁO NGƯỜI THÂN ĐANG CẤP CỨU

Gọi điện thoại thông báo người thân đang nằm cấp cứu trong bệnh viện, yêu cầu chuyển tiền mổ gấp.

5

TUYỂN NGƯỜI MẪU NHỊ

Lời dụ dỗ mạng xã hội tiếp cận dụ dỗ các bác phụ huynh có con trẻ đáng kỳ ứng tuyển người mẫu nhí. Yêu cầu nạn nhân đóng nhiều loại phí.

6

THÔNG BÁO "KHÓA SIM" VÌ CHƯA CHUẨN HÓA THUẾ BAO

Các đối tượng gọi điện thoại thông báo khóa dịch vụ viễn thông. Nạn nhân làm theo hướng dẫn sẽ mất thông tin cá nhân.

7

GIẢ DANH CÔNG TY TÀI CHÍNH

Cung cấp khoản vay tiền với lãi suất thấp, thủ tục đơn giản. Yêu cầu nạn nhân đóng phí làm thủ tục rồi chiếm đoạt.

8

CẢI CẢM ỨNG DỤNG, LINK QUẢNG CÁO CƠ BẠC, CẢ ĐỘ, TÍN DỤNG ĐEN

Các đối tượng giả mạo quảng cáo, ứng dụng cho vay. Nạn nhân sau khi cài đặt ứng dụng và cấp quyền cho ứng dụng truy cập điện thoại sẽ bị kẻ gian chiếm đoạt thông tin cá nhân.

9

GIẢ MẠO TRANG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ, CƠ QUAN, DOANH NGHIỆP

Tạo trang web giả mạo có giao diện giống với trang web của các cơ quan, doanh nghiệp. Người dùng khai báo thông tin trên trang web giả sẽ bị đánh cắp thông tin cá nhân.

10

GIẢ MẠO SMS BRANDNAME, PHÁT TÁN TIN NHÂN GIẢ MẠO

Các đối tượng sử dụng trạm phát sóng BTS giả mạo để gửi hàng loạt tin nhắn lừa đảo tới người dùng. Nạn nhân làm theo hướng dẫn từ tin nhắn sẽ bị đánh cắp thông tin cá nhân.

11

LỪA ĐẢO ĐẦU TƯ CHỨNG KHOÁN, TIỀN ÁO, ĐA CẤP

Gửi link thanh toán trực tuyến tham gia sân giao dịch ảo, yêu cầu nạn nhân gửi tiền đặt cọc rồi chiếm đoạt.

12

LỪA ĐẢO TUYỂN CÔNG TÁC VIÊN ONLINE

Tuyển công tác viên "việc nhẹ lương cao" - giả mạo các trang sàn thương mại điện tử như Tiki, Shopee, Lazada và các thương hiệu lớn để chiếm đoạt tài sản của các nạn nhân.

13

ĐÁNH CẤP TÀI KHOẢN MXH, NHÂN TIN LỪA ĐẢO

Chiếm quyền đăng nhập vào tài khoản Facebook, Zalo nhân tin cho bạn bè, người thân hỏi vay tiền.

14

GIẢ DANH CƠ QUAN CÔNG AN, VIỆN KIỂM SÁT, TÒA ÁN

Các đối tượng giả danh cơ quan công an, viện kiểm sát, tòa án để gọi điện hăm dọa và sử dụng các chiêu trò lừa đảo nhằm chiếm đoạt tài sản của nạn nhân.

15

BAO BÁN HÀNG GIẢ, HÀNG NHÁI TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Đăng tải quảng cáo mời chào người tiêu dùng mua hàng giả, hàng kém chất lượng không rõ nguồn gốc trên các sàn thương mại điện tử.

16

ĐÁNH CẤP THÔNG TIN CCCD ĐI VAY NỢ TÍN DỤNG

Các đối tượng bẫy người dùng Internet khai báo thông tin CCCD trên các mẫu khảo sát. Từ đó sử dụng thông tin cá nhân để đánh cắp để vay nợ tín dụng.

17

CHUYỂN NHẢM TIỀN VÀO TÀI KHOẢN NGÂN HÀNG

Lừa đảo chuyển nhầm tiền vào tài khoản ngân hàng và giả danh người thu hồi nợ để yêu cầu trả lại số tiền.

18

DỊCH VỤ LẤY LẠI TIỀN KHI ĐÃ BỊ LỪA

Giả danh nhân vật có uy tín, sức ảnh hưởng liên hệ cung cấp dịch vụ lấy lại tiền đã mất cho nạn nhân. Yêu cầu nạn nhân thanh toán trước hoặc cung cấp thông tin cá nhân.

19

ĐÁNH CẤP TELEGRAM OTP

Lập tài khoản Telegram giả danh các cơ quan, tổ chức. Gọi tin nhắn yêu cầu xác thực tài khoản cho nạn nhân nhằm chiếm đoạt mã OTP để truy cập tài khoản của họ.

20

TUNG TIN GIẢ VỀ CUỘC GỌI MẤT TIỀN FLASHAL

Gọi điện thông báo tin giả, hướng dẫn phòng tránh cuộc gọi mất tiền FlashAL. Nạn nhân làm theo hướng dẫn sẽ bị chiếm đoạt thông tin cá nhân.

21

DỊCH VỤ LẤY LẠI TÀI KHOẢN FACEBOOK

Tạo trang web quảng cáo dịch vụ lấy lại tài khoản Facebook. Yêu cầu người dùng cung cấp tiền cọc, thông tin cá nhân.

22

BỎ LINK PHISHING, SEEDING QUẢNG CÁO BÁN TRÊN MXH

Tạo trang web giả mạo ngân hàng hoặc dịch vụ trực tuyến với mục đích thu thập thông tin cá nhân của các người dùng Internet.

23

CHO SỐ ĐÁNH ĐÉ

Các đối tượng chiêu dụ người dùng chơi đá và yêu cầu nạn nhân chỉ trả tiền hoa hồng.

24

BẦY TÌNH CẢM, ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH, CỬU BIU YẾM, TRỪNG THƯỜNG

Các đối tượng thông qua các mạng xã hội và ứng dụng hẹn hò tiếp cận người dùng. Lời dụ dỗ tình cảm nạn nhân lừa chuyển tiền, kêu gọi đầu tư tài chính.

KHÔNG
đăng nhập vào đường link lạ

KHÔNG
cung cấp bất kỳ nội dung gì liên quan đến thông tin cá nhân hoặc thông tin tài khoản ngân hàng

KHÔNG
chuyển bất cứ khoản tiền nào để làm thủ tục vay tiền hoặc chứng minh tài chính

KHÔNG
chuyển bất cứ khoản tiền nào để mua đơn hàng theo yêu cầu của đối tượng

KHÔNG
cung cấp mã OTP cho người khác biết



CÁC BIỆN PHÁP ĐẢM BẢO AN TOÀN THÔNG TIN MẠNG

BIỆN PHÁP

1

An toàn máy tính cá nhân, thiết bị thông minh

2

An toàn khi sử dụng internet và giao dịch trực tuyến

3

Phòng chống mã độc

4

Sao lưu dữ liệu định kỳ

CÁC BIỆN PHÁP ĐẢM BẢO AN TOÀN THÔNG TIN MẠNG

- ✓ TRANG BỊ CÁC KỸ NĂNG SỐ
- ✓ NGHIÊM TÚC THỰC HIỆN CÁC BIỆN PHÁP ĐẢM BẢO AN TOÀN THÔNG TIN MẠNG ĐƯỢC KHUYẾN CÁO
- ✓ LUÔN SAO LƯU DỮ LIỆU QUAN TRỌNG
- ✓ THEO DÕI VÀ CẬP NHẬT THÔNG TIN
- ✓ LIÊN HỆ KHI GẶP SỰ CỐ

+ Trung tâm VNCERT/CC, Cục An toàn thông tin

- ✓ qua đầu số tin nhắn **5656**
- ✓ hoặc qua website <https://chongthurac.vn>

+ Trang cảnh báo an toàn thông tin Việt Nam: <https://canhbao.ncsc.gov.vn>

+ Trung tâm Giám sát an toàn không gian mạng quốc gia, Cục An toàn thông tin
Địa chỉ trực tuyến tư vấn, hỗ trợ cho người dân tại: <https://khonggianmang.vn>

“Chuyển đổi số là cuộc cách mạng toàn dân và toàn diện. Chỉ khi nào toàn bộ người dân sử dụng các nền tảng số, các ứng dụng số để phục vụ việc làm ăn, sinh hoạt hàng ngày thì chuyển đổi số khi đó mới thành công.”



Fanpage



Web



Zalo

Sở Thông tin và Truyền thông Quảng Ngãi

<https://chuyendoiso.quangngai.gov.vn>

