



**ỨNG DỤNG  
CÁC GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ  
ĐỂ NÂNG CAO HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG  
TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ**

# NỘI DUNG



**01**

## THỰC TRẠNG

Đánh giá thực trạng công tác truyền thông hiện nay



**02**

## CÔNG NGHỆ

Một số giải pháp công nghệ được ứng dụng để nâng cao hiệu quả truyền thông



**03**

## SẢN PHẨM

Một số sản phẩm thực tế về ứng dụng công nghệ trong công tác tuyên truyền

# THỰC TRẠNG



## Trước đây

- ✓ Thông tin tuyên truyền chủ yếu là một chiều, chưa có sự tương tác
- ✓ Người dân ít có sự lựa chọn để tiếp cận thông tin
- ✓ Thông tin đến với người dân chậm, đôi khi đã quá muộn
- ✓ Nội dung nhiều, cùng lúc cho nhiều đối tượng khác nhau

## 01 - THỰC TRẠNG



**Ngày nay**

- ✓ Các phương tiện truyền thông xã hội phổ biến
- ✓ Thông tin đến với người dân như tức thời
- ✓ Người dân có thể tiếp cận nhiều nguồn khác nhau
- ✓ Truyền thông hướng đến từng đối tượng cụ thể và thế giới dường như không có khoảng cách

# 01 - THỰC TRẠNG

Một số kênh truyền thông trên **Nền tảng**  
(trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi)



## Sở Thông tin và Truyền thông Quảng Ngãi

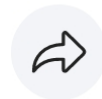
Official Account



Tìm tin nhắn



Thông tin



Chia sẻ



Tắt thông báo



## Chuyển đổi số tỉnh Quảng Ngãi

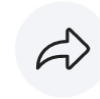
Official Account



Tìm tin nhắn



Thông tin



Chia sẻ



Tắt thông báo

# 01 - THỰC TRẠNG

Một số kênh truyền thông trên **Nền tảng**  
(trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi)



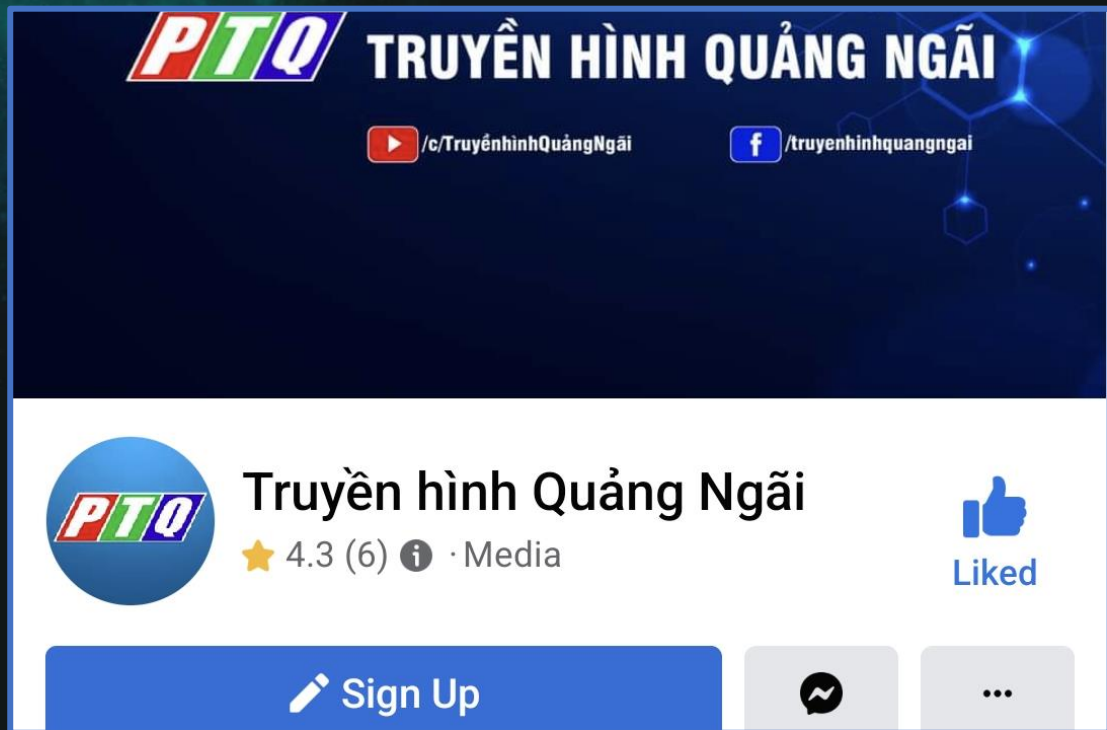
Sở Thông tin và Truyền thông Quảng  
Ngãi



Cờ đỏ Quảng Ngãi

# 01 - THỰC TRẠNG

Một số kênh truyền thông trên **Nền tảng**  
(trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi)



*Và nhiều kênh truyền thông khác của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh trên các nền tảng số*

# 01 - THỰC TRẠNG



## Đánh giá chung



- ✓ Kịp thời tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; công tác phòng chống thiên tai, dịch bệnh đến... đến người dân. Đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái của các thế lực thù địch trên không gian mạng; sử dụng nhiều hình thức tuyên truyền đa dạng như: Infographics, Trailer, Flashcard... để người dân dễ tiếp cận.
- ✓ Tuy nhiên, nhiều kênh chỉ mới đăng tải hình ảnh, tin, bài bằng văn bản để tuyên truyền một cách truyền thống, chưa tận dụng, chưa ứng dụng công nghệ vào công tác truyền thông để nâng cao hiệu quả bởi đa số thích tin ngắn, tin bằng âm thanh, bằng hình ảnh và ngại đọc những văn bản dài, liên quan nhiều đối tượng khác nhau.



## 02 – CÔNG NGHỆ

**Why?**

### Tại sao phải ứng dụng công nghệ

- ✓ Để tạo ra các sản phẩm truyền thông đáp ứng yêu cầu thị hiếu của mọi người, nhất là giới trẻ.
- ✓ Để xây dựng được các clip với MC thuyết trình tại trường quay hoành tráng đòi hỏi phải có trường quay, đầu tư trang thiết bị, công nghệ và con người.
- ✓ Công nghệ giúp tạo ra các sản phẩm truyền thông nhanh chóng với chi phí tối ưu và **cơ quan, đơn vị, địa phương nào cũng có thể thực hiện được.**

## 02 – CÔNG NGHỆ



### Một số giải pháp công nghệ phổ biến

- ✓ **Phần mềm thiết kế đồ họa:** Adobe Photoshop, CorelDraw...
- ✓ **Phần mềm quay phim màn hình:** Camtasia Studio, FlashBack, Bandicam...
- ✓ **Phần mềm dựng phim:** Adobe Premiere Pro, Corel VideoStudio, Sony Vegas Pro, Proshow Producer...

## 02 – CÔNG NGHỆ

**START  
HERE**

### Đề xuất một số giải pháp triển khai

- ✓ Phần mềm thiết kế đồ họa, dựng phim: **Canva, PowerPoint, vMix...**
- ✓ Công nghệ chuyển đổi văn bản thành giọng nói: **Vbee AI Voice Studio, FPT.AI Text to Speech...**
- ✓ Công nghệ: **MC ảo sử dụng AI kết hợp với công nghệ 3D Virtual Studio**

# 03 – SẢN PHẨM

## Một số sản phẩm thực tế

Thiết kế  
trên Canva

### ĐIỀU CHỈNH BIỆN PHÁP CHỐNG DỊCH ĐẶC THÙ TỈNH QUẢNG NGÃI

(Quyết định số 1033/QĐ-UBND ngày 12/7/2021)

Giờ  
18:00  
12/7/2021

SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG QUẢNG NGÃI



#### MỘT SỐ LƯU Ý



Các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn, uống **được hoạt động nhưng không phục vụ tại chỗ, chỉ bán mang đi, khuyến khích bán hàng trực tuyến**, quá trình vận chuyển, giao hàng phải bảo đảm các biện pháp phòng, chống dịch, đặc biệt là đeo khẩu trang và giữ khoảng cách 02m trong khi giao nhận hàng.



Đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú phục vụ công tác phòng, chống dịch Covid-19; phục vụ chuyên gia, người lao động đã hoàn thành cách ly tập trung và các cơ sở đã ký kết hợp đồng dài hạn với khách được phép hoạt động nhưng phải đảm bảo quy định của ngành Y tế.



Các nội dung khác không điều chỉnh tại Quyết định này thực hiện theo **Quyết định số 984/QĐ-UBND** ngày 07/7/2021 và **Quyết định số 1011/QĐ-UBND** ngày 09/7/2021 của Chủ tịch UBND tỉnh

#### 05 ĐỊA PHƯƠNG TIẾP TỤC THỰC HIỆN GIÃN CÁCH XÃ HỘI THEO TÌNH THẦN **CHỈ THỊ 16/CT-TTg**

- 1 HUYỆN BA TƠ
- 2 HUYỆN BÌNH SƠN
- 3 HUYỆN TƯ NGHĨA
- 4 THỊ XÃ ĐỨC PHỐ
- 5 TP QUẢNG NGÃI

### BIỆN PHÁP CHỐNG DỊCH ĐẶC THÙ TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ QUẢNG NGÃI

SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG QUẢNG NGÃI

18h00 - 17/9  
06h00 - 28/9

**Nguồn:** Công văn số 3953/UBND-VX ngày 17/9/2021 của UBND TP Quảng Ngãi  
Báo cáo số 3842/BC-CAT-PV01(AN) ngày 17/9/2021 của Công an tỉnh Quảng Ngãi



#### NGƯỜI DÂN, CÁN BỘ, CÔNG CHỨC, VIÊN CHỨC

- Nếu làm việc ở các địa phương khác trong tỉnh phải ở lại tại nơi làm việc đến khi hết thời gian giãn cách theo Chỉ thị 16/CT-TTg.
- Từ các địa phương khác trong tỉnh không đến TP Quảng Ngãi không vì lý do cần thiết. Trường hợp vì lý do cần thiết phải đến TP. Quảng Ngãi thì phải có giấy tờ chứng minh, giấy đi đường, giấy tờ tùy thân và cam kết thực hiện "một cung đường, hai điểm đi/đến".



#### NGƯỜI LAO ĐỘNG CÓ NHÀ, NƠI LƯU TRÚ TRONG NỘI THÀNH

- Làm việc tại Khu kinh tế Dung Quất, các khu công nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh dịch vụ... ngoài địa bàn TP Quảng Ngãi, cơ sở sản xuất, kinh doanh cần bố trí "3 tại chỗ" cho người lao động trong thời gian TP Quảng Ngãi giãn cách xã hội.
- Trường hợp bất khả kháng và vì lý do thật sự cần thiết thì phải có giấy đi đường, cam kết thực hiện "một cung đường, hai điểm đi/đến".



#### CƠ QUAN, ĐƠN VỊ; HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT, KINH DOANH

## 03 – SẢN PHẨM

Một số sản phẩm thực tế

Thiết kế trên  
Canva





## 03 – SẢN PHẨM

Một số sản phẩm thực tế

Sử dụng Canva để dựng hình ảnh, xử lý đồ họa và AI chuyển văn bản thành giọng nói để xây dựng video





## 03 – SẢN PHẨM

### Một số sản phẩm thực tế

Sử dụng công nghệ MC ảo và AI để chuyển văn bản thành giọng nói để dựng Video






**QUYẾT ĐỊNH SỐ 1161/QĐ-UBND**  
NGÀY 07/8/2021 CỦA CHỦ TỊCH UBND TỈNH  
VỀ THAY ĐỔI BIỆN PHÁP CHỐNG DỊCH ĐẶC THÙ  
TRONG THỜI GIAN CÓ DỊCH COVID-19 TRÊN ĐỊA  
BÀN THÀNH PHỐ QUẢNG NGÃI  
KỂ TỪ 12 GIỜ 00 PHÚT NGÀY 07/8/2021 CHO ĐẾN  
KHI CÓ THÔNG BÁO MỚI

**THAY ĐỔI BIỆN PHÁP CHỐNG DỊCH ĐẶC THÙ**

## 03 – SẢN PHẨM

### Zalo Sở Thông tin và Truyền thông

Một số video, sản phẩm truyền thông có lượt tương tác cao trên Zalo

Ngày tạo	Hình đại diện	Tên bài viết	Lượt xem	Lượt xem video	Chia sẻ
06/08/2021 15:30		UBND tỉnh Quảng Ngãi yêu cầu tăng cường thực hiện nghiêm các biện pháp phòng chống dịch Covid-19	399.569	<a href="#">41.743</a>	474
01/12/2021 21:12		Hướng dẫn tạo mã QR địa điểm trên ứng dụng PC-COVID	23.432	<a href="#">1.112</a>	88
07/08/2021 12:43		Thông báo khẩn của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc thay đổi biện pháp chống dịch đặc thù trên địa bàn thành phố Quảng Ngãi	3.331	<a href="#">825</a>	41
06/09/2021 17:09		Hướng dẫn đăng ký tiêm chủng Covid-19 dành cho người dân	3.389	<a href="#">772</a>	190
28/08/2021 11:56		Từ 12h00 phút ngày 28/8/2021 áp dụng Chỉ thị số 16 với 9 địa phương có dịch	24.971	<a href="#">393</a>	121



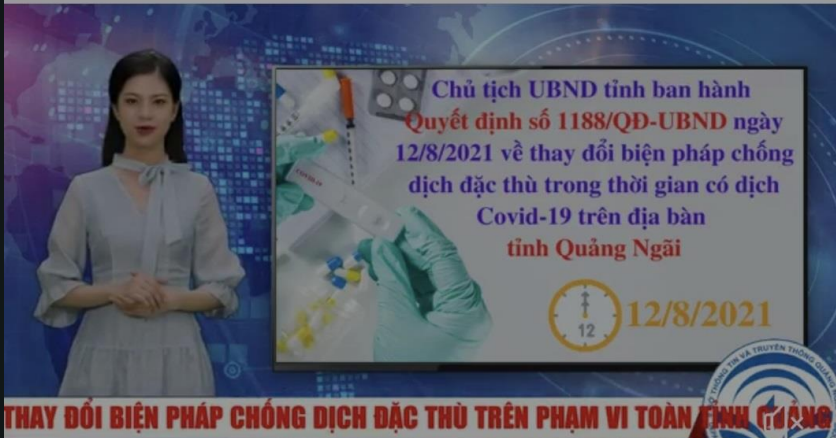
### 03 – SẢN PHẨM

## Fanpage Sở Thông tin và Truyền thông

Một số video, sản phẩm truyền thông có lượt tương tác cao trên Fanpage

**Sở Thông tin và Truyền thông Quảng Ngãi**  
12 Aug 2021 · 🌐

Thực hiện giãn cách xã hội theo tinh thần Chỉ thị số 15/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ trên phạm vi toàn tỉnh Quảng Ngãi kể từ 12 giờ 0... See more



**THAY ĐỔI BIỆN PHÁP CHỐNG DỊCH ĐẶC THÙ TRÊN PHẠM VI TOÀN TỈNH QUẢNG NGÃI**  
Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ngãi ban hành Quyết định số 1188, ngày 12/8/2021 về thay đổi biện pháp chống dịch đặc thù trong thời gian có dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

**Total insights**  
See more details about your post.

People reached	Post engagement
<b>25379</b>	<b>3119</b>

**Sở Thông tin và Truyền thông Quảng Ngãi**  
18 Dec 2021 · 🌐

**NHỮNG VIỆC CẦN LÀM ĐỂ ỨNG PHÓ VỚI BÃO SỐ 9 (RAI)**

**KHUYẾN CÁO**  
**NHỮNG VIỆC CẦN LÀM ĐỂ ỨNG PHÓ VỚI BÃO SỐ 9**  
SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG QUẢNG NGÃI

 *Bão số 9 đã vào Biển Đông, với sức gió mạnh nhất gần tâm bão cấp 14, giật cấp 17. Từ đêm 18/12 đến rạng sáng 20/12, dự báo tại đảo Lý Sơn: gió mạnh cấp 10, giật cấp 12; tại đảo Phú Quý: gió mạnh cấp 8, giật cấp 10. Toàn bộ tàu thuyền hoạt động trong vùng nguy hiểm đều có nguy cơ cao chịu tác động của gió mạnh, sóng lớn và lốc xoáy.*

 **NGƯỜI DÂN CẦN LƯU Ý NHỮNG VIỆC SAU**

**Total insights**  
See more details about your post.

People reached	Post engagement
<b>28470</b>	<b>370</b>

THANK  
YOU

"Đẩy mạnh ứng dụng các nền tảng trí tuệ nhân tạo để truyền thông trên các nền tảng số theo phương châm "dễ hiểu, dễ nhớ, dễ tiếp cận và dễ lan tỏa" nhằm giúp người dân tiếp cận dịch vụ công trực tuyến, tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử, thanh toán điện tử trên các nền tảng số, từng bước hình thành công dân số."

Chỉ thị số 19-CT/TU ngày 18/5/2022  
của Ban Thường vụ Tỉnh ủy



Fanpage



Web



Zalo

Sở Thông tin và Truyền thông Quảng Ngãi