

BÁO CÁO THAM LUẬN

Chủ đề: “*Thương mại điện tử kết nối và xây dựng hoạt động khởi nghiệp, nhằm phát triển thương hiệu sản phẩm góp phần duy trì nghề truyền thống,*”

(Ông Đào Trọng Mười - Giám đốc Công ty Sản xuất nước mắm truyền thống Mười Quý)

Kính thưa.....

Kính thưa quý vị Đại biểu!

Tôi tên là: Đào Trọng Mười - Giám đốc Công ty Sản xuất nước mắm truyền thống Mười Quý.

Được sự cho phép và gợi ý của chủ trì hội thảo, tôi xin trình bày báo cáo tham luận về: “*Thương mại điện tử trong kết nối và xây dựng hoạt động khởi nghiệp, nhằm phát triển thương hiệu sản phẩm góp phần duy trì nghề truyền thống,*” với những nội dung sau:

Sinh ra và lớn lên ở làng chài ven biển Sa Cần, với tôi tuổi thơ với bao ký ức, hình ảnh về nước mắm được ủ trong chum, trong vại của ông, bà, cha, mẹ và đó là sản phẩm gia vị gắn liền, không thể thiếu trong các bữa cơm của mỗi gia đình, là hương vị không thể phai mờ trong ký ức tuổi thơ tôi. Chính tình yêu với mắm truyền thống, với quê hương là động lực chính để tôi cho ra đời sản phẩm Nước mắm Mười Quý.

Kính thưa hội thảo!

Hiện nay, trên thị trường có rất nhiều sản phẩm nước mắm, tuy nhiên, để làm ra loại nước mắm nguyên chất, thơm ngon đúng đặc trưng của nước mắm truyền thống thì đòi hỏi phải tuân thủ quy trình sản xuất hết sức tỉ mỉ từ nguyên liệu, quá trình ủ chượp cho đến khi ra được thành phẩm hoàn hảo, chất lượng. Và để làm được điều đó thì đòi hỏi cần phải có sự tận tâm, sự tâm huyết với nghề - đó chính là gia vị để tạo ra nước mắm ngon.

Công ty TNHH MTV SX – TM & DV Mười Quý hiện đang có 02 dòng sản phẩm chính là nước mắm nhĩ và mắm nêm Mười Quý, được lựa chọn từ Cá cơm than đánh bắt đúng mùa vụ, tươi, kích thước đủ chuẩn mập béo, tươi ngon nhất. kết hợp với Muối tinh khiết, có độ kết tinh cao và ít tạp chất. Mắm được ủ trong thùng gỗ theo phương pháp truyền thống gài nén tự nhiên, sau thời gian từ 12 – 18 tháng chăm sóc kỹ lưỡng cho ra những giọt nước mắm màu đỏ nâu cánh gián, mùi thơm đặc trưng, đậm đà, hoàn toàn tự nhiên, nguyên bản mắm truyền.

Trong thời gian qua, được sự quan tâm, giúp đỡ và hỗ trợ nhiệt tình của huyện Bình Sơn, các Sở, ban ngành thông qua các chính sách ưu tiên hỗ trợ các làng nghề truyền thống, các doanh nghiệp khởi nghiệp của tỉnh Quảng Ngãi đã tạo điều kiện cho công ty xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường và hoạt động của công ty cũng dần đi vào ổn định. Trong 9 tháng đầu năm 2024, sản lượng sản xuất đạt khoảng 40.000 lít, đã thu hút được một lượng khách hàng ổn định, góp phần đem lại lợi nhuận và giải quyết việc làm cho một số lao động tại địa phương;

Đồng thời, song cùng với các phương thức bán hàng truyền thống, công ty đã xây dựng và phát triển thương hiệu trên nền tảng thương mại điện tử, qua đó

tận dụng ưu điểm không giới hạn về không gian, thời gian, giảm chi phí trong giao dịch và dễ dàng tiếp cận khách hàng mọi lúc, mọi nơi, để phát triển sản phẩm, mang đến nhiều cơ hội để tiếp cận và mở rộng thị trường, nâng cao hiệu quả hoạt động của Công ty. Trong 9 tháng đầu năm 2024, số lượng sản phẩm bán ra trên sàn giao dịch thương mại điện tử là.....lít

Hiện nay, sản phẩm nước mắm Mười Quý đã được quảng bá, giới thiệu rộng rãi đến người tiêu dùng trên địa bàn trong và ngoài tỉnh thông qua siêu thị Go Quảng Ngãi; các siêu thị mini, các cửa hàng thực phẩm sạch như Naganic, Zon's, AC Farm, các cửa hàng OCOP; và trên mạng xã hội và trên sàn thương mại điện tử như: lazada, shoppe,; và trực tiếp trên kênh bán hàng của Công ty tại địa chỉ <https://nuocmammuoiquy.com>; Sản phẩm đã được sự đón nhận và tạo dựng được niềm tin với người tiêu dùng bởi hương vị thơm, ngon đặc trưng và an toàn đối với sức khỏe.

Kính thưa quý vị đại biểu và toàn thể Hội thảo!

Bên cạnh những kết quả đạt được việc kinh doanh phát triển sản phẩm trên nền tảng thương mại điện tử của Công ty vẫn còn gặp phải một số khó khăn đó là: phải đối mặt với nhiều rủi ro bảo mật, an toàn thông tin mạng; khó khăn về phương thức làm người dùng cảm thấy yên tâm vào chất lượng, dịch vụ của thương hiệu; đối mặt với nguy cơ bị “bom hàng”; khó khăn về các quy định, điều khoản của từng nền tảng trực tuyến để không vi phạm quy định của các nền tảng

Kính thưa quý vị đại biểu và toàn thể Hội thảo!

Ngoài việc sản xuất kinh doanh, công ty Mười Quý còn đang chú trọng việc bảo tồn nghề nước mắm truyền thống. Từ đó công ty Mười Quý đang xây dựng đề tài du lịch nông thôn gắn liền với bảo tồn nghề nước mắm truyền thống để phục hưng nghề Mắm, đồng thời giới thiệu đến du khách sự trải nghiệm quy trình sản xuất nước mắm trong những thùng gỗ tồ nô, cho ra giọt nước mắm nhĩ thơm ngon.

Năm 2023, Công ty khai trương cửa hàng trưng bày và bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm khởi nghiệp, sản phẩm đặc trưng vùng miền. Tại đây cũng là không gian sinh hoạt cho CLB khởi nghiệp đổi mới sáng tạo huyện Bình Sơn, là những hoạt động trao đổi kinh nghiệm học hỏi lẫn nhau giữa các thành viên. Các thành viên sẽ được trao đổi kiến thức về kinh doanh và quản trị doanh nghiệp cũng như xây dựng sản phẩm, khảo sát thị trường, xây dựng mô hình tài chính, mô hình quảng bá sản phẩm trên sàn thương mại điện tử; lên kế hoạch marketing, quản lý nhân sự.... Từ đó các cơ sở sản xuất kinh doanh, các công ty khởi nghiệp sẽ dần phát triển, nâng tầm giá trị thương hiệu, góp phần cho sự phát triển kinh tế của huyện nhà.

Vừa rồi là tham luận về “Thương mại điện tử kết nối và xây dựng hoạt động khởi nghiệp, nhằm phát triển thương hiệu sản phẩm góp phần duy trì nghề truyền thống,” kính báo báo Hội thảo, kính mời hội thảo cùng thảo luận.

Cuối cùng xin kính chúc Quý vị đại biểu mạnh khỏe, hạnh phúc. Chúc Đại hội thành công tốt đẹp!

Xin trân trọng cảm ơn!